

АНАЛИЗ СПРОСА НА ПРОГРАММЫ EXECUTIVE MBA**Цели и методика исследования**

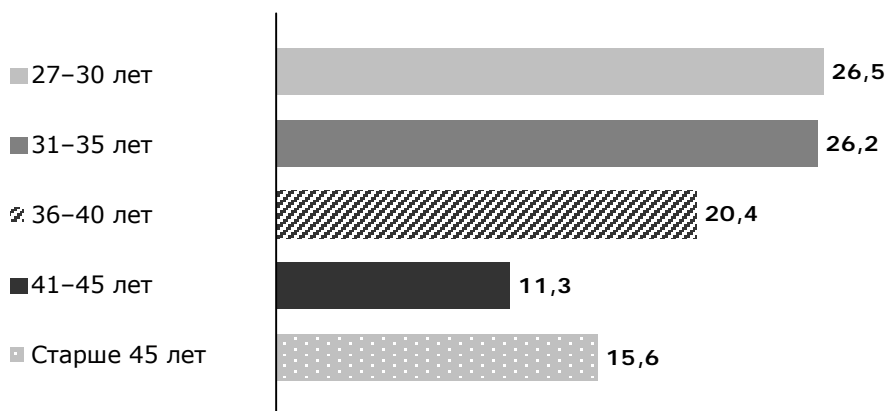
Целью исследования является анализ спроса на программы Executive MBA.

Задачи исследования:

- Анализ социально-демографических характеристик потенциального студента программ Executive MBA
- Анализ наиболее предпочитаемых программ Executive MBA

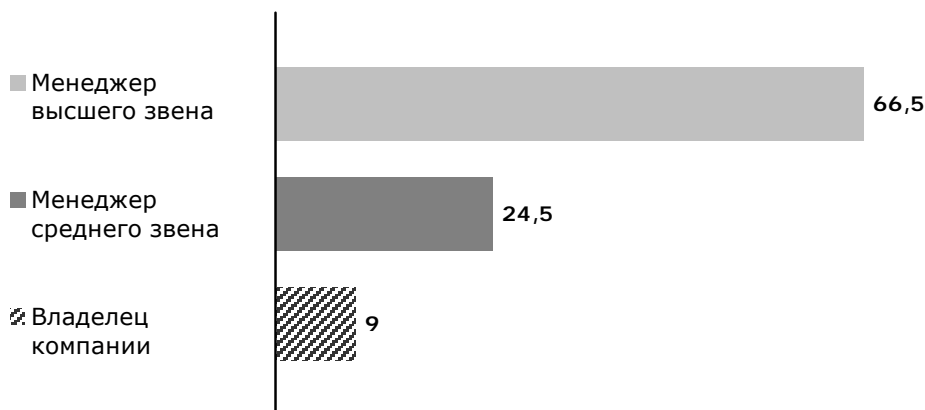
Исходные данные и методика исследования

В исследовании приняли участие 200 респондентов, посетивших выставку «Executive MBA и обучение для топ-менеджеров» осенью 2008 года.

Социально-демографические характеристики участников исследования**Возраст участников исследования, %**

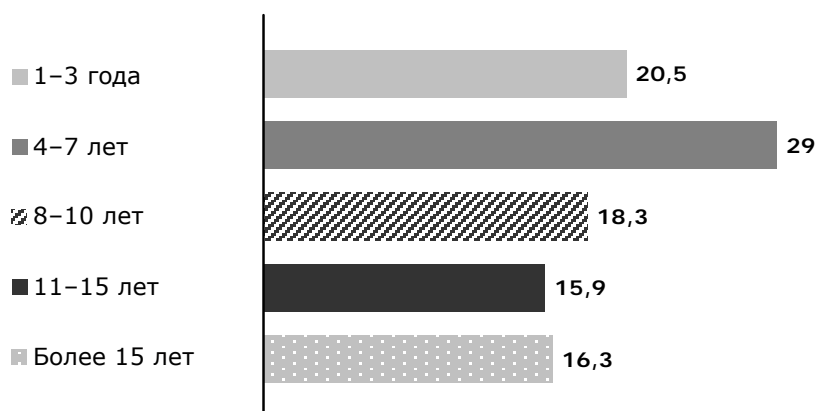
Большинство участников исследования (73,5%), планирующих обучаться на программах Executive MBA, старше 30 лет, что объясняется в первую очередь практической направленностью бизнес-образования. Степень Executive MBA стремятся получить люди, уже имеющие опыт руководящей работы и желающие получить новые знания, навыки для реализации их на практике.

Должность, занимаемая в компании, %



Большинство желающих обучаться на программах Executive MBA (66,5%) – менеджеры высшего звена, имеющие большой опыт руководящей работы.

Стаж работы на руководящей должности участников исследования, %



Первое высшее образование посетителей выставки

1. Экономическое	37,0%
2. Техническое	34,8%
3. Гуманитарное	15,2%
4. Естественнонаучное	10,9%
5. Другое	2,1%

Большинство респондентов (37,0%), желающих получить бизнес-образование, имеют первое высшее экономическое образование, что характеризует аудиторию, получающую бизнес-образование, как очень хорошо подготовленную, уже имеющую фундаментальные теоретические знания по экономической теории и

менеджменту. Не менее важно обратить внимание на различие высшего экономического и бизнес-образования. Первое предполагает фундаментальную теоретическую подготовку, второе – практическую направленность получаемых знаний. Именно поэтому менеджеры, уже имеющие высшее экономическое образование, планируют продолжить свое обучение на программах Executive MBA.

Значительная часть желающих получить степень Executive MBA имеют первое высшее техническое образование (34,8%), 15,2% – гуманитарное, 10,9% – естественнонаучное, 2,1% – другое.

Характеристика компаний, в которых работают участники исследования

Большинство респондентов (78,3%) работают в российских/СНГ компаниях, 13% – в зарубежных компаниях, 8,7% – в предприятиях с совместным капиталом.

Размер компаний, в которых работают посетители выставки

1. Менее 200 человек	29,5%
2. 200–1000 человек	31,8%
3. Более 1000 человек	38,7%

Распределение участников исследования по занятости на предприятиях малого, среднего и крупного бизнеса практически равномерно: на предприятиях численностью менее 200 человек работают 29,5% респондентов, 200–1000 человек – 31,8%, более 1000 человек – 38,7%.

Сфера деятельности компании

1. Услуги	20,2%
2. Банки и финансы	15,7%
3. Производство	15,0%
4. Консалтинг	11,8%
5. Торговля	9,6%
6. Строительство и недвижимость	6,7%
7. IT	3,0%
8. Другое	18,0%

Большинство участников исследования, интересующихся получением бизнес-образования, заняты в сфере услуг (20,2%), 15,7% – в банковской и финансовой сферах, 15,0% – на производстве.

Выбор программ Executive MBA

Планируемая дата начала обучения по программе Executive MBA (на момент посещения выставки)

1. Осенью 2008 года	9,4%
2. Весной 2009 года	14,0%
3. Осенью 2009 года	20,7%
4. Позже осени 2009 года	10,0%
5. Еще не определились	45,9%

Большинство участников исследования (45,%) еще окончательно не определились с планируемой датой начала обучения по программе Executive MBA, 9,4% респондентов планируют начать получать бизнес-образование осенью 2008 года, 14,0% – весной 2009 года, 20,7% – осенью 2009 года, 10,0% – позже осени 2009 года.

Типы программ Executive MBA, наиболее интересные участникам исследования

1. Зарубежные программы Executive MBA	30,3%
2. Совместные программы Executive MBA	23,3%
3. Российские программы Executive MBA	18,2%
4. Краткосрочные программы в России	14,4%
5. Краткосрочные программы за рубежом	12,3%
6. Другое	1,5%

Наибольший интерес для посетителей выставки представляют зарубежные программы Executive MBA (30,3%), совместные программы Executive MBA российских и зарубежных бизнес-школ (23,3%), российские программы Executive MBA (18,2%).

Страны, в которых хотели бы проходить обучение посетители выставки, планирующие начать обучение по программе EMBA за рубежом

1. Великобритания	49,9%
2. США	16,7%
3. Канада	5,6%
4. Италия	5,6%
5. Испания	5,6%
6. Германия	5,6%
7. Швейцария	5,6%
8. Другие	5,4%

Наиболее привлекательной зарубежной страной, в которой участники исследования хотели бы получать бизнес-образование, является Великобритания, где планируют получать степень Executive MBA 49,9% респондентов. Второй по привлекательности страной для получения бизнес-образования за рубежом являются Соединенные Штаты Америки, в которых планируют получать степень Executive MBA 16,7% участников исследования. Интерес к получению бизнес-образования в таких странах, как Канада (5,6%), Италия (5,6%), Испания (5,6%), Германия (5,6%), Швейцария (5,6%), распределяется равномерно.

Ожидания от программ Executive MBA (можно было выбрать несколько вариантов ответов)

1. Развитие карьеры	63,0%
2. Приобретение практических навыков	51,9%
3. Приобретение полезных связей	46,3%
4. Систематизация имеющихся знаний	42,6%
5. Решение конкретных проблем бизнеса	33,3%
6. Увеличение дохода после получения степени EMBA	33,3%
7. Соответствие требованиям компании-работодателя	9,3%

Наиболее ожидаемыми результатами обучения по программам Executive MBA являются: развитие карьеры – 63,0%, приобретение практических навыков – 51,9%, приобретение полезных связей – 46,3%, систематизация имеющихся знаний – 42,6%.

Наибольшую значимость при выборе бизнес-школы для участников исследования, выбирающих программу Executive MBA, имеет значение наличие преподавателей-практиков, добившихся серьезных успехов в бизнесе, что объясняется практической направленностью бизнес-образования. Не менее важным фактором при выборе программы Executive MBA является имя и репутация бизнес-школы.

Основные проблемы, связанные с получением бизнес-образования

Основной проблемой, связанной с получением бизнес-образования, для респондентов являются трудности совмещения работы и учебы, что в первую очередь связано с модульным форматом программ Executive MBA, предполагающим совмещение обучения и работы, а также необходимость постоянного присутствия слушателей программы EMBA, являющихся ведущими сотрудниками тех или иных компаний, на рабочем месте.

Другими проблемами, связанными с получением бизнес-образования, которые выделили потенциальные слушатели программ EMBA, являются: выбор бизнес-школы, недостаточность средств на обучение, недостаточное знание иностранных языков, а также сдача экзаменов для поступления в зарубежную бизнес-школу (TOEFL, GMAT). Наименьшими трудностями для желающих поступить на программу Executive MBA являются написание эссе для поступления в зарубежную бизнес-школу и предоставление рекомендаций.

Несмотря на то что посетители выставки в качестве одной из проблем, связанных с получением бизнес-образования, выделили недостаточное знание иностранных языков, 73,6% потенциальных слушателей программы EMBA хотели бы проходить обучение на английском языке.

Оплата обучения

1. Планируют оплачивать самостоятельно	45,5%
2. Планируют оплачивать за счет компании	33,2%
3. Планируют взять кредит	18,9%
4. Другое	2,4%

Большинство компаний (47,3%), оплачивающих обучение своих сотрудников по программам Executive MBA, готовы вносить около половины стоимости оплаты обучения. При этом полную стоимость программы готовы оплачивать 21,6% компаний.